

Aviso de Confidencialidad y Propiedad Intelectual

El siguiente informe contiene información recopilada mediante alianzas estratégicas con las principales agencias de marketing global. Como proveedores de servicios de recolección de datos, respetamos los derechos reservados de nuestros distinguidos clientes, quienes se detallan a continuación.

 por Mario Villela Garcia

Nuestra Función como Recopiladores de Datos

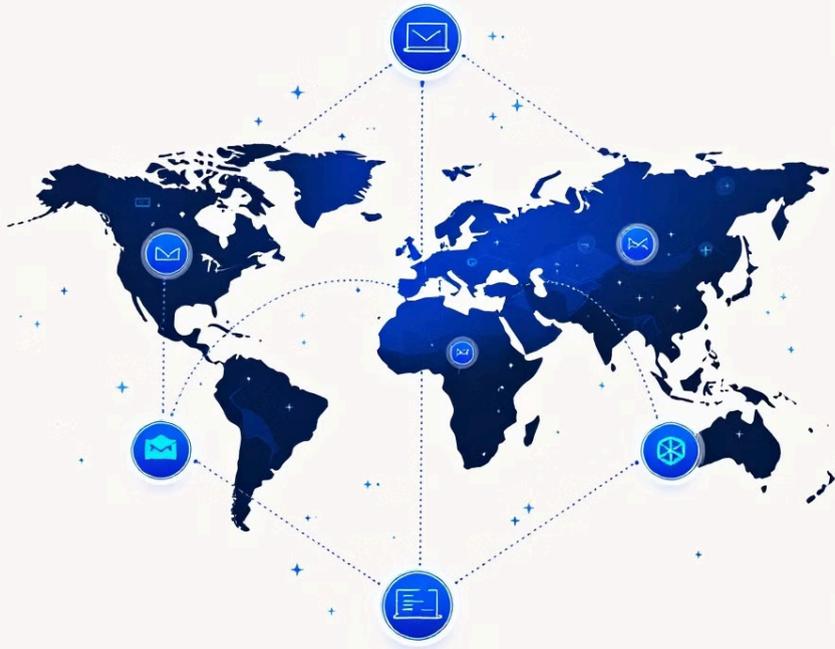
Servicios de Maquila

Funcionamos como recolectores especializados de información de mercado para agencias globales, garantizando la precisión y confiabilidad en cada estudio realizado.

Metodología Exclusiva

Nuestra tecnología propietaria permite capturar datos detallados con un margen de error inferior al estándar de la industria, elevando el valor analítico de cada investigación.

Los estudios presentados son el resultado de nuestra rigurosa metodología de recopilación, procesados bajo estrictos protocolos de calidad que aseguran la integridad de los datos antes de su entrega a nuestros clientes.



Alcance de Nuestras Alianzas Estratégicas

Mantenemos colaboraciones activas con las cinco principales agencias de marketing a nivel mundial, abarcando investigaciones en más de 40 países. Estas alianzas nos permiten ofrecer servicios especializados de recolección de datos que cumplen con estándares internacionales y requisitos específicos de cada mercado regional.

Nuestros Clientes Distinguidos



Agencias Globales de Marketing

TNS Research, Ipsos Bimba, Gallup, Pearson, Marketing Group, Estadística Aplicada, De la Riva, Instituto de Investigaciones Sociales, Data Colecta SC, Brain, Pulso Mercadológico y Covarrubias y Asociados, entre muchas más.



Empresas locales

Grupo cajeme, Grupo Borgaro, REDGPA, entre otros.

Estas organizaciones confían en nuestra capacidad para entregar datos precisos que fundamentan sus estrategias de marketing y decisiones comerciales.

Algunos proyectos

- Rating de Television 1996 (Data Colecta SC)
- Estudio 24 ciudades 1997 (Ibope AGB)
- Fedex, Marti, Vittorio Forti, Toyoya (1998 a 2000) Pearson.
- Sersab (2011) Estadística Aplicada
- Resiliencia Manuel (2018) De la Riva
- Fiesta Inn-Grupo Posadas (2019) Ipsos Bimsa
- Mystery Codere - Toyota (2020) Pearson
- Grupo Focal TKT- INDIO- Candidatos (IPSOS), entre cientos de proyectos a lo largo de 30 años.

Derechos de Propiedad Intelectual

Titularidad de los Datos

Toda la información presentada es propiedad exclusiva de nuestros clientes, quienes adquieren los derechos completos sobre los datos recopilados.

Restricciones de Uso

La reproducción, distribución o modificación no autorizada de cualquier información contenida en este documento está estrictamente prohibida.

Citación Académica

El uso de estos datos con fines académicos requiere autorización explícita y debe incluir la atribución adecuada a los propietarios originales.

Confidencialidad y Cumplimiento Normativo



Protección de Datos

Implementamos protocolos de seguridad que cumplen con GDPR, CCPA y normativas locales aplicables.



Confidencialidad

Mantenemos acuerdos estrictos que protegen la información sensible durante todo el ciclo de recopilación.



Verificación

Cada estudio pasa por procesos de validación independientes antes de su entrega final.



Solicitudes de Información Adicional

Para consultas relacionadas con los estudios presentados, le invitamos a contactar directamente con su agencia de marketing correspondiente. Si requiere información sobre nuestros servicios de recopilación de datos, nuestro equipo de atención al cliente está disponible a través de los siguientes canales:

- Correo electrónico: contacto@datamarketing.com.mx
- Teléfono: +52 (644) 1215006